Karawane
Weltweit. Persönlich. Reisen.

KLIMAFIT UNTERNEHMEN MACHEN KLIMASCHUTZ

Bürogebäude Karawane

© Alexander Mak

Karawane Reisen GmbH & Co. KG

Schorndorfer Straße 149
71638 Ludwigsburg
www.karawane.de

gegründet: 1950
Mitarbeiter: 31

Alena Fischer
Assistenz der Geschäftsführung
Tel.: 07141 2848–61
alena.fischer@karawane.de

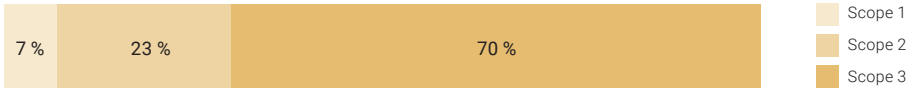
Weltweit. Persönlich. Reisen.

Karawane Reisen ist ein Reiseveranstalter mit Sitz in Ludwigsburg. Das Angebot ist ausgesprochen vielfältig und doch konzentriert: kleine, überschaubare Gruppenreisen mit persönlicher Note und Bausteinprogramme für die individuelle Reiseplanung mit Hauptaugenmerk auf Fernreisen. Seit der Gründung im Jahr 1950 hat das Familienunternehmen gut 300.000 Reisenden die Welt ein Stückchen nähergebracht. Momentan beschäftigt Karawane Reisen 31 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Dazu steht ein Stamm von qualifizierten Reiseleitern und Reiseleiterinnen zur Verfügung.

MASSNAHMENPROGRAMM

Maßnahme	Umsetzung	CO_2-Einsparung pro Jahr
Überprüfung der Stromverträge und Umstellung auf Ökostrom	06/2022	15.107 kg
PKW-Pendleremissionen reduzieren	kontinuierlich	3.624 kg
Überprüfung der Rentabilität einer PV-Anlage	12/2022	3.455 kg
Überprüfung alter Heizkörper	12/2022	
Überprüfung alter Leuchtstoffröhren und Umstellung auf LED	02/2022	
Klimaneutraler Versand von Briefen und Paketen	02/2022	
Mitarbeitersensibilisierung zu Klimathemen	kontinuierlich	
CO_2-Einsparung pro Jahr:		**22.186 kg**

Verhältnis der ermittelten THG-Emissionen Bilanzjahr 2020 (Scope 1 = direkte Emissionen, Scope 2 = indirekte Emissionen, Scope 3 = vor-/nachgelagerte Emissionen)



KURZINTERVIEW

Alena Fischer, Assistenz der Geschäftsführung/Klimabeauftragte

Welches Ziel hat Ihr Unternehmen mit der Teilnahme am Pilotprojekt KLIMAfit verfolgt?

Unser Ziel war es, einen Überblick über unsere Emissionen zu erhalten und auf dieser Basis zukünftige Maßnahmen und das Klimamanagement im Unternehmen auszurichten.

War der betriebsinterne Aufwand während des Projekts gut zu bewältigen?

Die Daten zusammenzutragen und aufzubereiten war sehr zeitintensiv, aber für zukünftige Bilanzen hat man nun ein System und weiß, wo man nachschauen muss.

War aus Ihrer Sicht die Beratung in Form einer Gruppenbetreuung erfolgreich? Konnten Sie von anderen Unternehmen lernen?

Auch wenn die gemeinsamen Workshops nur online stattfinden konnten, war der Erfahrungsaustausch zu den Meilensteinen im Projekt sehr hilfreich - insbesondere für die Datenerhebung konnte man sich gegenseitig Tipps geben.

Welchen konkreten Nutzen konnte Ihr Unternehmen aus dem Projekt ziehen?

Zum ersten Mal konkrete Zahlen zu den Emissionen vorliegen zu haben und somit das Thema Klimaschutz und mögliche Ansatzpunkte greifbar zu machen.